



E-QualiSG

Gerenciamento de Identidade & Segurança & Controle de Acesso

O processo de globalização, o crescente movimento de fusões e aquisições e o crescimento do comércio eletrônico, vêm obrigando as empresas a rever e agilizar os seus processos de negócios, disponibilizando produtos e serviços cada vez mais sofisticados para um número crescente e diversificado de usuários.

Este novo cenário exige das empresas uma administração que leve em conta os aspectos de Segurança e Negócios, preservando os seus maiores patrimônios (informações e negócios), a privacidade das informações de cada usuário e dando ao mesmo tempo amplo acesso aos serviços e informações disponíveis, sempre com base no relacionamento individual com cada usuário, sejam estes clientes, distribuidores, fornecedores, parceiros comerciais, associados ou funcionários.

A ausência de um controle centralizado e adequado sobre estes recursos críticos vem exigindo das empresas verdadeiros exércitos de administradores e operadores de *Help-desk*, dedicados às atividades de acrescentar, modificar, revogar, excluir e gerenciar direitos de acesso e senhas, resultando em altos custos, segurança ineficiente, bem como a redução do nível de satisfação dos usuários.

Desenvolvido para ser utilizado em ambientes *Internet*, *Intranet*, *Extranet* e até mesmo *Client-Server*, o **E-QualiSG**, Sistema de Gerenciamento de Identidade, Administração de Segurança e Controle de Acesso, permite a criação de políticas de controle de acesso adequadas a cada tipo de negócio e usuário, aumentando a segurança e reduzindo os custos através da administração, controle e auditoria de forma centralizada, assegurando que somente as pessoas que tiverem o perfil e alçada adequados terão acesso às informações e serviços oferecidos pelas empresas.



Todas as transações de negócios disponíveis são cadastradas e associadas a um ou mais perfis que definem os direitos dos usuários.

Controle de Acesso Integrado à Sistemas de Gerenciamento de Identidade

Um Sistema de Gerenciamento de Identidade (SGI), quando integrado a um sistema de Controle de Acesso (Autenticação e Autorização), pode permitir que um usuário tenha uma única senha para todos os sistemas a que este tenha acesso (**single sign-on**), garantindo um nível superior de satisfação do usuário e uma redução significativa de chamados ao *Help-desk*.

Outra grande vantagem dos SGIs é a possibilidade de integração de diversas bases de usuários previamente existentes, estejam estas baseadas em *mainframe*, bancos de dados corporativos ou Serviços de Diretórios (AD).

O **E-QualiSG** incorpora todas estas características que garantem um retorno do investimento no menor prazo possível.

Autenticação de Usuário

Com o **E-QualiSG** a autenticação do usuário pode ser feita de várias formas, incluindo Certificados Digitais, armazenados em disco, *tokens* ou *smart cards*, Autenticação Biométrica (Impressão Digital / Íris) ou Serviços de Diretórios (AD). Esses métodos de autenticação podem ser utilizados isoladamente ou de forma combinada.

Para a autenticação via Certificados Digitais são verificadas a validade, a confiabilidade, as hierarquias e as listas de certificados revogados (LCR).

E-QualisG

Facilidades e Benefícios

O **E-QualisG** é líder da nova geração de ferramentas de segurança e gerenciamento de identidade, garantindo o máximo benefício com o mínimo risco, por :

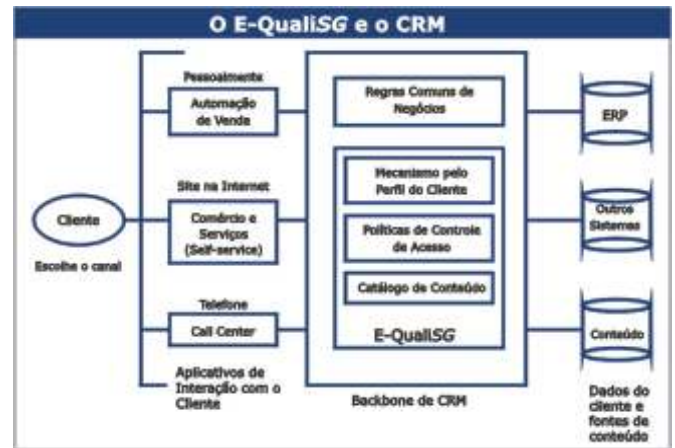
- ✓ Autenticar a identificação dos usuários antes de permitir o acesso;
- ✓ Controlar não somente o acesso, mas o que cada usuário pode ver ou executar;
- ✓ Criar trilhas de auditoria claras e confiáveis;
- ✓ Permitir a criação de uma política de controle de acesso corporativa, eliminando a necessidade da administração de vários sistemas de segurança;
- ✓ Permitir a implementação de *E-Commerce / E-Business* de uma forma flexível, escalável e segura, através da:
 - ✓ Criação de políticas de controle de acesso diferenciadas de acordo com o perfil de cada usuário e do canal de acesso;
 - ✓ Delegação de permissões de acesso, alçadas e administração;
 - ✓ Administração descentralizada, via *Web*, de usuários, transações, perfis e alçadas;
 - ✓ Autocadastramento de usuários, associando-os automaticamente a perfis e domínios adequados a cada tipo de negócio ou interesse;
 - ✓ Geração de informações de acesso e utilização para sistemas de *CRM*, para todos os canais de atendimento disponíveis.

Estas características abrem excepcionais oportunidades para que as relações de negócios sejam feitas de uma forma melhor, mais rápida e mais barata sem, de forma alguma, comprometer a segurança.

Segurança em Prol das Relações Personalizadas

Com todas as previsões apontando o Comércio Eletrônico como o canal mais importante de contato com o cliente, torna-se imprescindível que as empresas formem relações personalizadas com seus clientes através da *Internet*. É necessário adotar uma abordagem centrada na *Web* que tenha por objetivo sincronizar as relações com os clientes através da diversidade de canais de comunicação, funções empresariais e público alvo, permitindo :

- a) criar e enriquecer um contexto dinâmico de clientela;
- b) gerar respostas personalizadas baseadas em contexto;
- c) cobrir todos os canais e funções;
- d) permitir o gerenciamento individualizado de canais e funções;
- e) derrubar barreiras entre os departamentos que detêm as informações dos clientes.



O **E-QualisG**, como elemento centralizador de controle e monitoração de acesso dos clientes através dos diversos canais de atendimento, quando integrado a sistemas de *CRM*, viabiliza:

- a) Estabelecer as diferenças entre segmentos de clientes;
- b) Personalizar ofertas com base no valor relativo de diferentes consumidores para a empresa;
- c) Determinar quais clientes a empresa deseja atrair e conservar;
- d) Dimensionar o mix de processos, tecnologia e pessoal necessários para administração eficaz da relação com o cliente;
- e) Definir com clareza a responsabilidade pelo estado geral da relação com o cliente;
- f) Concentrar-se nas soluções que importam para os clientes em vez de privilegiar objetivos departamentais internos;
- g) Redefinir processos para melhor identificar, atrair e reter clientes.

